



**BASF**  
We create chemistry



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





# RECUPERO DE ALIMENTOS



## Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



## ODS Conexos:

**ODS 10** Reducción de las Desigualdades  
**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Tucumán

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 2.1** Asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

**Meta 2.4** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Argentina, con el fin de combatir el desperdicio de alimentos y crear una alternativa social que pudiera mitigar las tasas de desnutrición y hambre, en BASF nos unimos al Banco de Alimentos, Volkswagen y proveedores de servicios con una iniciativa innovadora: rescatar alimentos excedentes de alto valor nutritivo y acercarlos a comunidades con vulnerabilidad social.

Los alimentos donados provienen de áreas de cultivo utilizadas por las áreas de investigación y desarrollo en el campo. Es común que luego de finalizar los estudios haya un remanente de cultivo en esas áreas, incluidas frutas, verduras o cereales, que el productor muchas veces no cosecha por diferentes razones y ese alimento se termina perdiendo.

Desde BASF trabajamos en alianza con proveedores, clientes y organizaciones sociales para recuperar estos alimentos y donarlos, disminuyendo su pérdida. El desperdicio de alimentos genera impactos ambientales negativos, al desaprovechar recursos naturales e insumos utilizados en su producción, como energía, agua, nutrientes del suelo, fertilizantes, entre otros.

A su vez, la descomposición de estos alimentos produce aproximadamente el 8% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero ocasionadas por el hombre. Al mismo tiempo, esta problemática tiene un impacto social negativo al desechar alimentos que podrían dirigirse a poblaciones en situación de vulnerabilidad alimentaria. En Argentina, el 4% de los niños pasan hambre. Con las crisis económicas, hoy en día, el 35,4% de la población y el 25,4% de los hogares no pueden pagar alimentos básicos: el hambre afecta a más de 15 millones de personas allí. Esta realidad ha empeorado significativamente por la pandemia por COVID-19.

Trabajamos en alianza con nuestros proveedores, clientes y organizaciones sociales para recuperar los alimentos que provienen de áreas de cultivo utilizadas por las áreas de investigación y desarrollo en el campo, para luego donarlos. Así, disminuimos su pérdida, cuidamos el ambiente mediante la reducción de residuos y la disminución de las emisiones GEI, y aportamos concretamente al problema de la inseguridad alimentaria al mejorar el acceso a alimentos de alto valor nutritivo a más de 45.000 personas vulnerables.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORAL

Las distancias entre los nodos de los bancos de alimentos y los destinatarios para lograr una entrega en tiempo, que se resolvió con las camionetas de VW y una donada por BASF.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

10.621 personas vulnerables de 7 localidades de distintas provincias han tenido un mejor acceso a frutas y verduras a partir de esta iniciativa. El 70% son menores de 18 años.

Se donaron más de 4.800 kilos de tomate, manzana, pera, calabaza y limón de nuestros campos.

A partir del involucramiento de Volkswagen se transportaron más de 25.000 kilos de alimentos, beneficiando a más de 24.000 personas de comunidades vulnerables.



Iniciativa innovadora:  
rescatar alimentos excedentes de alto  
valor nutritivo y acercarlos a  
comunidades con vulnerabilidad social.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil
- Volkswagen
- Red Banco de Alimentos
- Nodo
- INTA

## cadena de Valor

Para aumentar el impacto de las acciones en las comunidades, BASF recurrió a su red de trabajo para movilizar clientes, proveedores y empresas asociadas en este proyecto de recupero de alimentos.

Los primeros participantes en el proyecto fueron los proveedores de servicios agrícolas, seguidos de los proveedores de logística. Además, contactamos a clientes del área automotriz para sumarse a la iniciativa.

También se sumaron las empresas JLA Argentina, IBCA, SGS y Agro desarrollos son responsables por los ensayos a campo y el alquiler de las áreas agrícolas a los productores.

ZARCAM puso a disposición un camión para trasladar las papas donadas, recorriendo 500km entre la ciudad de Balcarce y Buenos Aires.

Nunhems, el negocio de semillas hortícolas de BASF realizó la donación de hortalizas de sus campos y clientes productores.

CREDENZ, el área de negocio de semillas de BASF realizó la donación de 5 mil bolsas para embolsar alimentos, representando una donación de 1.300 USD al Banco de Alimentos. Volkswagen realizó el préstamo de dos vehículos Amarok por un periodo de 24 meses y BASF donó una camioneta.

# Anexo



## INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

BASF, Volkswagen Argentina y Banco de Alimentos Balcarce se unen para la recuperación de alimentos



## RESUMEN

BASF se une a la red de Bancos de Alimentos de Argentina para mitigar la vulnerabilidad alimentaria

# Anexo



Reporte de Sustentabilidad  
(web Site)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023